

FRANCISCO JAVIER FRANCO

Director General | Estrategia, Operaciones y Desarrollo B2B

+34648243654 | francisco@dmdgrupo.com | www.linkedin.com/in/franciscofrancoso/
www.ffrancoso.com | 03130 Alicante



RESUMEN

Profesional con más de 15 años liderando operaciones, estrategia comercial y equipos en entornos B2B industriales. He ejercido como director general con responsabilidad integral sobre las áreas comercial, operativa, financiera y de RR. HH., logrando un crecimiento medio de facturación del 10-15% anual sostenido durante una década.

Especializado en la captación y fidelización de grandes cuentas, tanto públicas como privadas, con experiencia en negociación de contratos de alto valor y gestión de relaciones a largo plazo. Acostumbrado a ciclos de venta complejos, interlocución con decisores y coordinación interna para garantizar la entrega de valor al cliente.

Combino visión estratégica con orientación comercial y liderazgo operativo, apoyado en KPIs y mejora continua. Busco un rol de dirección o gestión de cuentas clave donde aportar estructura, rentabilidad y crecimiento sostenible.

EXPERIENCIA

Director General

Vallas Arte | 01/2009 - 12/2025 | Madrid
Proveedor industrial de seguridad para eventos nacionales: Vuelta a España, UEFA, festivales y eventos institucionales.

- Empresa industrial con producción propia (soldadura, montaje, pintura y logística) y servicios B2B de montaje y soluciones para eventos y proyectos de infraestructura a nivel nacional.
- Responsabilidad global sobre comercial, operaciones, RR. HH., administración y finanzas, rindiendo cuentas a los socios y propiedad.
- Liderar equipos de producción, montadores y personal comercial. Coordinar fabricación, instalación, logística y seguridad en proyectos complejos.
- Negociación y gestión de contratos con grandes cuentas públicas y privadas, acuerdos marco y servicios recurrentes.
- Control de márgenes, análisis de desviaciones y mejora de procesos apoyado en KPIs operativos y comerciales.

Actualidad (Freelance)

Atresmedia Eventos | 07/2025 | Madrid - Barcelona

División de eventos y experiencias de Atresmedia

- Dirección operativa de grandes eventos deportivos y culturales, coordinando logística, montaje, desmontaje y equipos de producción
- Planificación de operaciones y recursos, asegurando el cumplimiento de plazos, estándares de calidad y requisitos de patrocinadores y administraciones públicas
- Gestión de PRL y seguridad en eventos de gran afluencia, coordinación de protocolos, planes de prevención y cumplimiento normativo
- Coordinación de proveedores, personal técnico y equipos multidisciplinares en entornos de alta presión operativa
- Gestión de incidencias y toma de decisiones en tiempo real, garantizando la continuidad operativa y minimizando riesgos durante la ejecución del evento

EDUCACIÓN

Executive MBA en Dirección de Personas, Transformación Organizacional y Liderazgo

Fundesem Business School & Universidad Europea

09/2024 - 08/2025 | Alicante, Spain

LOGROS

- Incremento de facturación**
 - Incrementé los ingresos anuales un 15% durante 10 años consecutivos
- Mejora de la fidelización de clientes**
 - Gestioné cuentas clave de grandes empresas internacionales, incrementando la fidelización de clientes en un 20%
- Dirección y entrega de proyectos**
 - Dirigí un equipo de 100+ profesionales, entregando con éxito más de 30 proyectos anuales
- Proveedor de referencia en grandes eventos nacionales**
 - Gestión de eventos de +100.000 asistentes con coordinación institucional, policial y con productoras de primer nivel nacional.

IDIOMAS

Español | Nativo

HABILIDADES

- Dirección General
- Desarrollo de negocio
- Mejora de procesos
- Gestión de P&L
- Negociación B2B
- Relación con clientes clave
- Operaciones industriales
- Control de márgenes
- Liderazgo de equipos
- Relaciones institucionales
- Transformación organizativa
- Gestión del cambio

COMPETENCIAS DIGITALES

ERP / CRM
Excel Avanzado
IA en Procesos Empresariales
Marketing Digital
Automatización y herramientas digitales

DATOS ADICIONALES

- Carnet de conducir B
- Vehículo propio
- Disponibilidad total para viajar

Francisco Javier Francoso

Director General · Operaciones Industriales · Desarrollo B2B

Crecimiento anual

+15%

10 años consecutivos

Reducción de costes

-25%

eficiencia operativa

Fidelización clientes

+20%

cuentas clave estratégicas

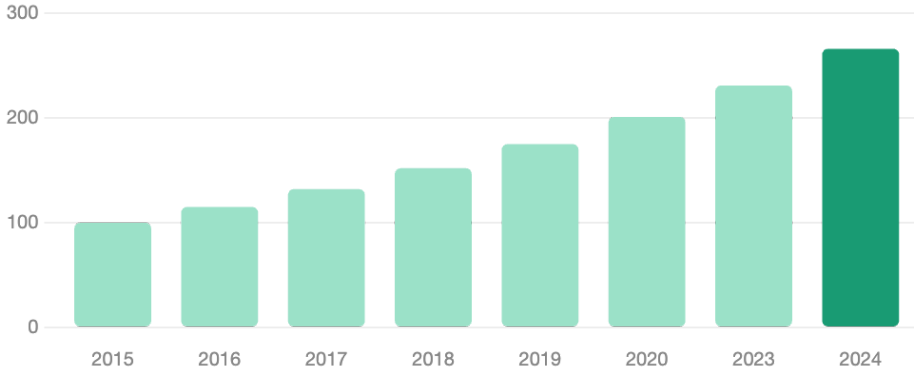
Profesionales coordinados

100+

30+ proyectos estratégicos

EVOLUCIÓN DE FACTURACIÓN (BASE 100 · +15% ANUAL)

* Excluidos años COVID 2021–2022



ÁREAS DE IMPACTO



PROYECTOS Y EVENTOS DE REFERENCIA

Deporte

Vuelta a España · Copa UEFA · Grandes ligas nacionales

Cultura y ocio

Festivales nacionales de primer nivel · +100.000 asistentes

Institucional

Visitas papales · Actos de Estado · Coordinación con fuerzas de seguridad